

# Corporate Social Responsibility (CSR)

## Seminar-Design

### Lerngruppe:

- Auszubildende oder Mitarbeiter Ihres Unternehmens.  
Das Seminar richtet sich an alle Berufsgruppen, unabhängig von der Dauer der Betriebszugehörigkeit oder der Arbeitsebene.
- Gruppengröße: 10-15 Personen.
- Inhaltstiefe und Methoden werden auf die Lerngruppe abgestellt. Bei Auszubildenden wird auf einen der Gruppe angemessenen niederschweligen und Interesse weckenden Einstieg geachtet.

### Zeitlicher Umfang:

- Zwei Seminartage, 9.00 – 17.00 Uhr, d.h. pro Tag acht Unterrichtseinheiten à 45 Minuten, zuzügl. Pausen. Angestrebt wird die Aufteilung in täglich vier 90-Minuten-Blöcke, unterbrochen von zwei 15- bis 30-minütigen Pausen sowie einer längeren Mittagspause.
- Andere zeitliche Formate können gerne abgesprochen werden.

### Lern-/ Kompetenzziele

#### Fachliche Lernziele:

- Einordnung der CSR-Thematik in aktuelle Debatten rund um die sozialen und ökologischen Wirkungen der Globalisierung und unserer Lebensstile.
- Vermittlung von CSR-Grundlagen: CSR als strategischer Wettbewerbsfaktor, CSR-Handlungsfelder, CSR-Kommunikation.
- Erarbeiten von Problemlösungen rund um die CSR-Thematik; Denken in CSR-Kategorien.

#### Übergeordnete, mittelbare Lernziele:

- Begeisterung für das Thema entfachen
- Kompetenzerweiterung zu ergebnisorientierter Gruppenarbeit, zur Visualisierung und Ergebnispräsentation sowie im Umgang mit Moderationsmaterial.

## **Lehrinhalte und Seminarablauf (Grobplanung):**

### 1. Tag:

1. Einführung: Einordnung der CSR-Thematik in die aktuelle Diskussion rund um Nachhaltigkeit, Lebensstile, Unternehmensverantwortung
2. CSR-Verständnis und -Begriffe, CSR-Wirkungen, CSR-Strategie
3. CSR-Handlungsfelder: Mitarbeiter, Umwelt, Markt, Gemeinwesen

Der Schwerpunkt des ersten Tages wird in der Erarbeitung der CSR-Handlungsfelder liegen (Punkt 3).

### 2. Tag:

4. CSR-Kommunikation
5. CSR konkret in Unternehmen umsetzen
6. CSR-Verbreitung, -Netzwerke, -Hilfsmittel (Leitfäden, Literatur u.a. Ressourcen)

Der Schwerpunkt am 2. Tag wird darin liegen, anhand eines Planspiels zu einem fiktiven Unternehmen eine CSR-Strategie und dazu passende CSR-Maßnahmen zu erarbeiten (Punkt 5).

## **Methoden/Sozialformen:**

Die Lernziele werden anschaulich und praxisnah angestrebt. Die Wissensvermittlung erfolgt in einer auf Lerninhalte und Lerngruppe abgestimmten Mischung aus Vorträgen und partizipativen Methoden in Form von Gruppenarbeit sowie Plan- und Rollenspielen.

## **Medien, Lernmaterialien, Ergebnissicherung:**

Medien: Präsentationen, Video-Spots, Metaplantafeln, Flipcharts

Den Teilnehmer/-innen wird ein Seminar-Reader erstellt, der im Wesentlichen die Präsentationsfolien, weitere Ressourcen (Literatur, Internetquellen) und ein Glossar zu den wichtigsten CSR-Begriffen enthält.

Die Arbeitsergebnisse der Gruppen werden abfotografiert und den Teilnehmern/-innen zur Verfügung gestellt.